



Terza edizione

Online in Live Streaming +  
In aula a Roma

8 weekend di formazione  
non consecutivi

DAL 22 MARZO 2024

Master

# EVOO Business Management

Treccani Accademia

L'Olio Extravergine di Oliva rappresenta una delle icone del Made in Italy, espressione di un tessuto imprenditoriale che aspira all'eccellenza, sintesi di valori distintivi quali territorialità, competenza, know-how, storia, origine, biodiversità. L'Olio EVO italiano è un'affermazione culturale, un "brand" che contribuisce a posizionare il nostro Paese, alla stessa stregua dei grandi marchi industriali e artigianali che hanno reso l'Italia unica ed ammirata in tutto il mondo. La struttura produttiva del settore olivicolo italiano, secondo gli ultimi studi pubblicati da ISMEA, si caratterizza per una superficie agricola utilizzata di 1,16 mln di ha, con un numero complessivo di 825 mila aziende agricole, più di 4 mila frantoi attivi, un fatturato alla produzione stimato in circa 1,2 mld €/anno, pari al 3% sul totale Agricoltura, ed un fatturato industriale di circa 3,3 mld €/anno, pari al 4,2% del fatturato totale dell'industria agroalimentare nazionale. Intorno all'olio EVO italiano si muove, quindi, un patrimonio naturale, storico, sociale, alimentare ed economico di rilevanza strategica per il Paese.

## Master EVOO Business Management

8 weekend di formazione

Dal 22 marzo 2024

In Live streaming + Roma

### Main Partner:



Treccani Accademia S.r.l.,  
Piazza Enciclopedia Italiana 4, 00186 RM  
info@treccaniaccademia.it C.F./P.IVA 16260861006 - REA Roma1645116  
Iscritta all'Albo dei soggetti accreditati per i Servizi di Istruzione e Formazione  
Professionale presso la Regione Lazio (Determinazione n.G10135 24/07/2023).

# Il fare che nasce dal sapere

Un'offerta formativa che si contraddistingue per l'alta qualità dei contenuti, il prestigio e l'autorevolezza degli autori, l'integrazione con un network di eccellenza e le partnership con le più importanti aziende e istituzioni.

## Master Post Laurea con stage

Master full time per giovani neolaureati e laureandi della durata di 6 mesi di formazione in aula e 6 mesi di stage garantito. Una significativa opportunità per entrare con successo nel mondo del lavoro.

## Master Executive

Master part time per manager, professionisti e imprenditori che desiderano aggiornarsi e sviluppare le proprie competenze tecniche e funzionali. Un percorso di crescita per accelerare la propria carriera conciliando studio e lavoro.

## Formazione Aziendale

Un'offerta formativa su misura per le esigenze di ogni Azienda e Istituzione, con modalità, struttura e contenuti personalizzati.

## Aree tematiche

Arte e Cultura

Enogastronomia e Turismo

Gestione d'impresa

Diritto

Sanità e Psicologia



Formiamo professionisti del fare, grazie a un secolo di sapere.

Treccani Accademia è la scuola di management di Treccani che propone un'offerta formativa innovativa e di eccellenza dedicata a neolaureati, manager, imprese e professionisti. L'offerta formativa trova una continua fonte di innovazione e di aggiornamento nel vasto patrimonio editoriale e culturale di Treccani e si sviluppa su diversi temi.

# Percorso didattico

## A chi si rivolge

Il Master si rivolge a **tutti coloro che intendono operare o già operano nel settore olivicolo-oleario** e che desiderano sviluppare, specializzare o approfondire le proprie competenze su temi quali - per citare alcuni di quelli che saranno trattati in aula - la conoscenza del prodotto, la gestione d'impresa, il marketing e le abitudini di consumo, le politiche e le strategie di export e internazionalizzazione, il commercio elettronico, gli incentivi

fiscali e l'oleoturismo.

Il percorso è rivolto in particolare a:

- imprenditori, manager e operatori del settore agricolo e agroalimentare
- tecnici e consulenti
- giovani che intendono intraprendere un percorso lavorativo nel settore olivicolo-oleario

## Obiettivi

Il settore olivicolo-oleario italiano attraversa oggi un'importante fase di transizione e di crescita. Per questo motivo, il Master ha l'obiettivo di rispondere, attraverso la formazione, al bisogno sempre maggiore di **figure imprenditoriali e professionali** che non solo siano esperte nella rilevazione dei caratteri dell'impresa e nella valutazione e valorizzazione delle potenzialità produttive e competitive della medesima, ma anche capaci di cogliere le **nuove opportunità di innovazione, business, incentivi e finanziamenti** dedicati, in un'ottica di crescita competitiva e di sostenibilità.

## Orario delle lezioni

Venerdì dalle 14.30 alle 18.00 e  
Sabato dalle 9.30 alle 13.00 – 14.00 alle 17.00

Online in Live streaming o on demand  
Il primo weekend in aula a Roma

# Moduli di studio

- **FILIERA OLIVICOLO-OLEARIA E ABITUDINI DI CONSUMO**
- **MARKETING, POLITICHE COMMERCIALI E INTERNAZIONALIZZAZIONE**
- **ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELL'IMPRESA AGRICOLA**
- **E-COMMERCE MANAGEMENT**
- **ECONOMIA, PRODUZIONE E STRUTTURA DEL MERCATO OLEARIO**
- **INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ**
- **FINANZIAMENTI E INCENTIVI FISCALI PER IL SETTORE AGRICOLO**

## Metodologia didattica

La docenza è affidata a specialisti ed esperti del settore, manager e consulenti che assicurano un **apprendimento diretto e concreto** tramite la presentazione di casi di successo ed esercitazioni pratiche. È possibile seguire le lezioni **in presenza** oppure **online** - in live streaming o on demand. Le classi virtuali di Treccani Accademia rappresentano un ambiente digitale in cui **la didattica è garantita in tutta la sua**

## completezza.

Tutti i partecipanti hanno a disposizione, in formato digitale, le dispense appositamente realizzate dai docenti per il Master.

## Attestato di partecipazione

Alla fine del Master verrà rilasciato l'attestato di partecipazione a coloro che avranno frequentato almeno l'80% del monte ore previsto.

# Programma

22 e 23 marzo

5 e 6; 19 e 20 aprile

10 e 11; 24 e 25 maggio

7 e 8; 21 e 22 giugno

5 e 6 luglio

## FILIERA OLIVICOLO-OLEARIA E ABITUDINI DI CONSUMO

**L'olio: patrimonio culturale e pilastro dell'alimentazione del Mediterraneo**

- Origini dell'olivicoltura: cenni storici
- Caratteristiche dell'albero e del frutto. Il patrimonio varietale italiano
- La filiera dell'olio e delle olive da tavola in Italia: panoramica
- Principali modelli colturali olivicoli
- Metodi di raccolta delle olive
- Conservazione e confezionamento
- La qualità dell'olio: influenza delle scelte agronomiche, metodologiche e tecnologiche sul prodotto finale
- Produzione delle principali tipologie di olive da tavola
- L'evoluzione del comportamento del consumatore, modelli di consumo e scelte d'acquisto
- Dati e analisi del consumo dell'olio

### FOCUS

L'utilizzo e la rilevanza dell'olio nella cucina contemporanea.

Case history: l'olio e la pizza

## LABORATORIO DI DEGUSTAZIONE

L'analisi sensoriale dell'olio e delle olive da tavola: introduzione e prove pratiche (in presenza a Roma)

## ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELL'IMPRESA AGRICOLA

### Inquadramento normativo e societario

- Normativa nazionale e comunitaria di riferimento per il settore olivicolo-oleario
- I modelli societari per le imprese di settore
- Le cooperative e i modelli di cooperazione tra imprese
- Obblighi normativi specifici a carico di imprese olivicole e frantoi (quaderno di campagna, registri SIAN, etichettatura, gestione sottoprodotti)

### La contabilità, il controllo di gestione e la pianificazione economica nelle imprese olivicolo-olearie

- Il fabbisogno finanziario delle imprese olivicole e olearie
- La contabilità economico-patrimoniale e l'analisi delle informazioni relative all'economicità delle aree produttive

- Il bilancio e il budget dell'impresa agricola: lettura della situazione economica

## ECONOMIA, PRODUZIONE E STRUTTURA DEL MERCATO OLEARIO

- Il valore delle DOP IGP nel settore olivicolo
- Introduzione il valore dell'Economia Geografica
- Il sistema delle Indicazioni Geografiche in Italia e in Europa (storia, evoluzione, istituzioni, organizzazioni e aspetti normativi generali)
- I Consorzi di Tutela (ruolo, funzioni, organizzazione)
- Il valore delle Indicazioni Geografiche (valori economici, distribuzione, Export, mercati)
- La rintracciabilità agroalimentare
- Metodologie e strumenti utilizzati per la rintracciabilità
- Sistemi di controllo in Italia
- La normativa sull'etichettatura
- Metodi di potatura, raccolta e trasformazione delle olive

### La produzione olearia

- L'ottimizzazione, l'efficienza e la flessibilità della produzione
- Il ciclo di produzione e gestione delle operations

## FINANZIAMENTI E INCENTIVI FISCALI PER IL SETTORE AGRICOLO

### Finanziamenti, incentivi nazionali e comunitari

- La Politica Agricola Comunitaria: contenuti e sviluppi futuri

- Organizzazione comune di mercato (Ocm) dell'olio di oliva
- Incentivi nazionali e europei: funzioni e tecniche d'utilizzo
- Il ruolo dell'Unione europea e dei governi nazionali nella gestione degli incentivi
- "Più Impresa": l'incentivo per l'imprenditoria giovanile in agricoltura
- I Bandi di finanziamento attivi: linee guida per la lettura dei bandi, la predisposizione dei progetti e la gestione amministrativa

### Il regime fiscale in agricoltura

- L'attività agricola: profili civilistici e fiscali
- Imposte sul reddito (reddito dominicale, agrario, da allevamento, da attività connesse)
- IRAP: esenzioni e base imponibile per le attività extra agricole
- IVA: regime speciale e semplificato, i soggetti che lo possono applicare
- La tassazione IMU sui terreni e i fabbricati rurali
- Le agevolazioni fiscali all'acquisto dei terreni
- La contabilità ai fini fiscali nelle aziende agricole

### Le opportunità dell'Oleoturismo

- La normativa sull'oleoturismo
- La valorizzazione turistica dell'Olio e le esperienze a tema

### FOCUS

I casi di successo dell'Oleoturismo

## MARKETING, POLITICHE COMMERCIALI E INTERNAZIONALIZZAZIONE

### Marketing e comunicazione nel settore oleario e agricolo

- L'analisi del fabbisogno del cliente e la segmentazione del mercato di riferimento
- Il posizionamento di mercato
- Le strategie di comunicazione
- Comunicare con tecniche di storytelling
- La relazione con i canali di informazione: testate giornalistiche cartacee e online. Il lavoro dell'Ufficio stampa

### Politiche commerciali e canali distributivi

- Strategie distributive e le reti di vendita
- I canali distributivi e la gestione delle relazioni con il trade (vendita diretta al frantoio e in azienda, Horeca e GDO)
- L'organizzazione e la gestione della rete di vendita
- Il controllo dell'attività di vendita
- La definizione del pricing

### Processi di internazionalizzazione delle imprese agricole

- Analisi dei Paesi e della loro attrattività per l'avvio di un processo di export
- Come valutare le presenze e le alleanze nei mercati internazionali
- I sistemi di certificazione nazionale ed internazionale
- Le condizioni di vendita e normative vigenti nei Paesi di destinazione
- Le norme Incoterms
- Politiche estere commerciali

## E-COMMERCE MANAGEMENT

- Strumenti per l'analisi di mercato del commercio elettronico
- Normative doganali internazionali
- Privacy e norme a tutela del consumatore
- Web marketing
- Market place e soddisfazione del cliente
- Store management e gestione commerciale di un negozio elettronico
- Integrazione del commercio elettronico con i canali tradizionali
- Sistemi di pagamento

### FOCUS

I casi di studio nel mondo dell'olio

## INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ

- I driver per l'innovazione agroalimentare
- L'economia circolare applicata all'impresa olivicola
- L'agricoltura di precisione
- La sostenibilità delle filiere agroalimentari
- Materiali di imbottigliamento, packaging e design innovativo e sostenibile

### FOCUS

Il rapporto tra sostenibilità e olio d'oliva

## Faculty

### Antonio Balenzano

Direttore  
Associazione Nazionale "Città dell'olio"

### Antonio Capone

Formatore e assaggiatore

### Giovanni Cappellotto

Consulente ecommerce & marketplace

### Piervito Colonna

Presidente e Amministratore Delegato  
Nextfuture

### Nicola Di Noia

Direttore Generale  
Unaprol

### Carlo Dugo

CEO di Enosis, Ambasciatore italiano  
Concours Mondial de Bruxelles,  
Responsabile Italia concorso Spirits  
Selection – Docente progetto  
Enogastronomo Università Roma Tre

### Antonello Fois

Imprenditore  
Accademia Oleraria

### Michele Librandi

Agronomo, imprenditore  
Tenute Librandi

### Rolando Manfredini

Capo Area Sicurezza Alimentare e  
Produttiva  
Coldiretti

### Nicoletta Polliotto

Project manager & Founder  
Muse comunicazione

### Maurizio Saggion

Formatore ed assaggiatore

### Tiziana Sarnari

Analista di mercato  
ISMEA

### Fabio Scognamiglio

Founder & CEO  
Value4you

### Vincenzo Sette

Coordinatore Organizzativo Nazionale  
UE.COOP

### Gennaro Vecchione

Responsabile nazionale servizio  
tributario e fiscale  
Coldiretti

# Modalità di iscrizione

## Quota di partecipazione

La quota di partecipazione è pari a **€ 3.000\* + IVA**. Le iscrizioni possono essere effettuate online compilando il modulo di iscrizione scegliendo una delle opzioni indicate per il pagamento.

\*di cui €300 di quota di iscrizione.

## Agevolazioni e sconti

- 10% sconto early booking per iscrizioni entro la data indicata sul sito
- 10% per iscrizioni multiple
- Importo dilazionabile in più soluzioni senza interessi

## Borse di studio

I Partner del Master mettono a disposizione borse di studio a copertura totale o parziale della quota di partecipazione al Master a candidati motivati a formarsi e lavorare in questo settore.

Treccani Accademia assegna una borsa di studio a copertura totale per un/a candidato/a che svolgerà attività di tutoring durante la formazione in aula e in live streaming.

Requisiti, termini e aggiornamenti sono disponibili sul sito [www.treccaniaccademia.it](http://www.treccaniaccademia.it)

## Sede

- Il primo weekend, 22 e 23 marzo 2024, si svolgerà in presenza a Roma presso la sede di evoo school
- Online (in live streaming/on demand)

## Fondi interprofessionali

Il Master è finanziabile, in tutto o in parte, per i dipendenti di aziende aderenti a un fondo interprofessionale, tramite la presentazione di un progetto formativo o in modalità voucher formativo, dove previsto dal fondo. Per maggiori informazioni contattare [corporate@treccaniaccademia.it](mailto:corporate@treccaniaccademia.it).

## Coordinamento didattico

### Mariacristina Pinto

[m.pinto@treccaniaccademia.it](mailto:m.pinto@treccaniaccademia.it)

Tel. (+39) 337 1618950

È possibile effettuare un colloquio informativo e di orientamento.



# Treccani Accademia

Scopri tutta l'offerta formativa su  
**TRECCANIACCADEMIA.IT**



@treccaniaccademia



@treccaniaccademia



@TreccaniAcca



@treccaniaccademia

 **TRECCANI**

**Digit'Ed Partner**

Piazza Paganica, 13, 00186 Roma RM